



Einflussfaktoren und Optimierungsmöglichkeiten von Google-AdSense am Beispiel eines Onlineportals

By Karl-Philipp Böckmann

GRIN Verlag GmbH Sep 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x15 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Internet, neue Technologien, Note: 1,3, Fachhochschule Brandenburg, Veranstaltung: Web Analytics, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Gegensatz zu E-Commerce-Websites wie Onlineshops, stehen Betreibern von Informationsportalen oft nur indirekte Erlösquellen, wie dem Verkauf von Werbeplätzen, zur Verfügung. Neben der direkten Vermarktung von Werbeflächen werden zunehmend Marktplätze wie Google AdWords¹ und Google AdSense² genutzt. Vorteil für den Anbieter von Werbeplätzen (Publisher) ist der Zugriff auf ein breites Netzwerk an Werbetreibenden. Gleichzeitig tritt der Publisher die Vermarktung und somit auch die Preisgestaltung seiner Werbeflächen an den Marktplatzbetreiber (z.B. Google) ab. Am Beispiel eines Onlineportals und dem Werbenetzwerk Google AdWords soll ermittelt werden, in wie weit ein Portalbetreiber Einfluss auf die Werbeeinnahmen beim Einsatz von Google AdSense nehmen kann. 12 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[5.12 MB]

Reviews

This publication may be worth purchasing. it was actually written quite flawlessly and valuable. I am just happy to tell you that this is actually the very best book i actually have study inside my personal life and can be the best ebook for actually.

-- **Frank Nienow**

This is the greatest book we have study right up until now. This can be for all those who state that there was not a worth reading. Your lifestyle period will probably be enhance when you complete looking at this ebook.

-- **Santos Koelpin**